

# Projeto



ASSOCIAÇÕES DE CLASSE

# INOVAÇÃO, TÃO NECESSÁRIA NESTES TEMPOS !

- a) A pandemia e a necessidade da inovação em todos os mercados.
- b) Estamos na era das pesquisas científicas com objetivos mercadológicos, visando o desenvolvimento de produtos e atividades educacionais mais realistas e dentro das técnicas e sistemas ágeis.
- c) Temos que buscar novos modelos de P&D como o do modelo das start-ups.

# INOVAÇÃO É MUDAR, EMPREENDER É REALIZAR.

**Inovação corporativa** não é somente uma questão de posicionamento de marca ou atração de talentos, mas sim de sustentabilidade futura. Significa desenvolver uma organização capaz de enxergar diferentes horizontes do presente imediato ao futuro mais singular.

**Inovação escolar** deve acompanhar a dinâmica da sociedade onde se insere e focar na inovação de fato, atender as demandas do mercado e cocriar para oferecer soluções turn key (chave na mão).

# NÃO ADIANTA TROCAR A MOLDURA SE O CONTEÚDO FOR O MESMO

## Horizonte 1: core da empresa

Utilizar tecnologia para melhorar produtos existentes para consumidores existentes.

## Horizonte 2: adjacentes

Criar novas linhas de negócios para a empresa

## Horizonte 3: transformacional ou disruptivo

Desenvolver soluções para mercados que ainda não existem ou mudar drasticamente a forma como a atividade é feita atualmente.

A Alquimia do Crescimento, de Mehrdad Baghai e Steve Coley - elaborada pela Consultoria McKinsey

# TEMPO DE ENTREGA PODE SER ACELERADA

“... a armadilha do horizonte três é não reconhecer que, hoje, muitas inovações podem ser implementadas rapidamente, aproveitando as tecnologias existentes no primeiro horizonte em novos modelos de negócios – e essa velocidade de implantação é perturbadora e assimétrica por si só.”

Steve Blank, empreendedor em série do Vale do Silício e responsável pela difusão do conceito de startup enxuta



O Lab Academia está nascendo para servir de ponte entre o mercado e as universidades para diminuir a distância entre o que o mercado precisa e o que os centros de estudos podem fazer para criar melhor sinergia e obter resultado ganha-ganha-ganha.

Para isso viemos em busca de necessidades, problemas e dúvidas que o mercado possui na área de Eventos e ou Turismo - de mais urgente e difícil de resolver por si só - para levar às universidades e centros de pesquisas de escolas para criar grupo de trabalho de cocriação e aceleração.

O LAB inicia com parcerias focadas em Eventos e Turismo, mas o objetivo é estender para toda a cadeia de valor de Eventos e Turismo. Depois, pretende dar oportunidades a todos os profissionais, do chão de fábrica ao mais qualificado cientista, de se comunicar, ter ideias, colaborar com a inovação de produtos e costumes em igualdade de condições, cada qual com sua linguagem e capacidade de comunicação e realização.

### A sua necessidade pode ser:

- de ordem conceitual, filosófica ou de pesquisa de campo.
- de ordem institucional, coletiva, empresarial.
- de ordem local, regional, nacional.
- de serviços, produtos, equipamentos ou tecnológico.
- para melhorar seu business atual, criar novos negócios ou totalmente disruptivos.

### O briefing deve conter:

- o que está solicitando exatamente.
- dados de base (histórico, cenário, mercado, abrangência, público-alvo, etc).
- como poderá contribuir na execução do projeto em processo de cocriação.
- qual é a expectativa em relação ao resultado e sua aplicação.

### Nível de engajamento:

- Horizonte 1: precisa de engajamento das áreas de negócio
- Horizonte 2: CEO deve endossar principais discussões
- Horizonte 3: exige participação ativa do CEO e do nível C.

Enviar o(s) briefing(s) para Academia Brasileira de Eventos e Turismo

Aos cuidados da Elza Tsumori - [secretaria@academiaeventosturismo.org.br](mailto:secretaria@academiaeventosturismo.org.br)





# CRONOGRAMA

## JULHO

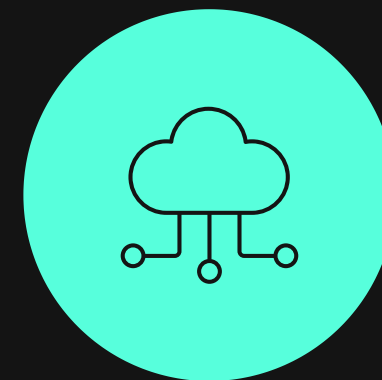
Coleta de briefings do mercado para serem executados  
1º fechamento: 16 de julho de 2021

# EQUIPE MULTIDISCIPLINAR

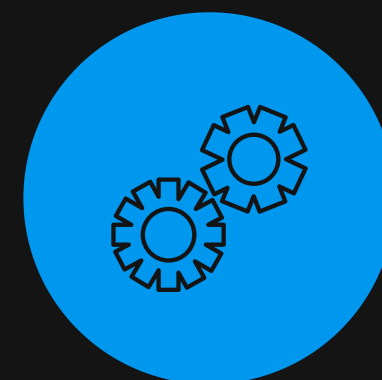
ACADEMIA + FACULDADES + MERCADO



**ACADEMIA** – Anita Pires (coordenação geral)  
Elza Tsumori, Sergio Junqueira e Virgilio Carvalho



**Parceiros** – ANPTUR - FNCS - IF - UFSC - REDE DE OBSERVATÓRIOS  
(Interlocução para cobrir as faculdades, pós-graduação, escolas federais, centros de estudos das faculdades e os Observatórios para distribuir os briefings para execução. Coordenar e acompanhar o andamento dos trabalhos, sugestão de métricas e demais necessidades.)



**Consultoria** – Mario Beni e Alexandre Biz

# Acadêmicos

1. Sergio Junqueira Arantes | 2. Goiaci A. Guimarães | 3. Roosevelt Hamam | 4. João De Simonl | 5. José Wagner Ferreira | 6. Mario Beni | 7. Chieko Aoki | 8. José Rafael Guagliardi | 9. Antonio Mauricio Dias | 10. Caio Luiz de Carvalho | 11. Armando de Campos Melo | 12. Eduardo Sanovicz | 13. Anya Ribeiro de Carvalho | 14. Guilherme Paulus | 15. Fernando Elimelek | 16. Ibrahim Georges Tahtouh | 17. Margareth Pizzato | 18. Antônia Marisa Canton | 19. Raimundo Peres | 20. Carlos Alberto Júlio | 21. Mario Padovan | 22. Toni Sando | 23. José Guillermo Alcorta | 24. Vera Simão | 25. Roland de Bonadona | 26. Norton Leinhard | 27. Enid Câmara de Vasconcelos | 28. Roberto Pereira | 29. José Estevão Cocco | 30. Marcio Favilla | 31. Silvio de Barros II | 32. Gerard R. Jean Bourgeaiseau | 33. Anita Pires | 34. Adenauer Góes | 35. Romano Pansera | 36. Milton Zuanazzi | 37. Elza Tsumori | 38. Alexandre Sampaio | 39. Erica C. Drumond | 40. Virgílio de Carvalho



ACADEMIA  
BRASILEIRA  
DE EVENTOS  
E TURISMO

# ALEXANDRE BIZ - UFCS

Professor do Departamento de Engenharia do Conhecimento - UFSC. Professor Colaborador do Programa de Pós-Graduação em Engenharia e Gestão do Conhecimento - UFSC. Pós-Doutorado Empresarial CNPq realizado no Instituto Stela (2012). Doutor em Engenharia e Gestão do Conhecimento (UFSC, 2009). Mestre em Turismo e Hotelaria (UNIVALI, 2003) Graduado em Turismo e Hotelaria (UNIVALI, 1996). É líder do Grupo de Pesquisa - TURITEC. Coordenador do Laboratório de Destinos Turísticos Inteligentes ? LabDTI. Desenvolve pesquisas em Destinos Turísticos Inteligentes, Aplicações da Engenharia e Gestão do Conhecimento para o Turismo. Revisor de periódicos nacionais e internacionais. Coordenador Geral do Seminário Brasil Espanha de Inovação



ACADEMIA  
BRASILEIRA  
DE EVENTOS  
E TURISMO

# Anptur

A Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo (ANPTUR [www.anptur.org.br](http://www.anptur.org.br)) foi fundada em 2002 e reúne as instituições brasileiras que mantêm Programas de Pós-Graduação Stricto Sensu (Mestrado e/ou Doutorado) nas áreas de Turismo, Hotelaria, Hospitalidade e afins. Seu principal objetivo é representar os interesses desse grupo, especialmente no que concerne à formulação da política educacional de educação e pesquisa, ao estabelecimento de objetivos e padrões de excelência educacional, e à captação de recursos e incentivos para o desenvolvimento da pesquisa e do ensino de pós-graduação em Turismo no Brasil.

Atualmente a ANPTUR conta aproximadamente 250 membros individuais associados, entre eles profissionais, doutores, estudantes de pós-graduação e professores universitários. Os membros institucionais são em número de 12, sendo os programas de pós-graduação na área do turismo das seguintes instituições, em ordem alfabética: Instituto Federal de Sergipe - IFS, Universidade Anhembi Morumbi - UAM, Universidade de Caxias do Sul - UCS, Universidade de São Paulo-USP, Universidade do Estado do Ceará - UECE, Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI, Universidade Federal de Ouro Preto - UFOP, Universidade Federal de Pernambuco-UFPE, Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro - UNIRIO, Universidade Federal do Paraná - UFPR, Universidade Federal do Rio Grande do Norte - UFRN, Universidade Federal Fluminense - UFF

ALEXANDRE PANOSSO NETTO - Presidente da ANPTUR 2020-2022. Formado em Filosofia e Turismo, especialista em História, MBA em Turismo, Mestre em Turismo, Doutor em Ciências da Comunicação, Livre docente em Teoria do Turismo. Possui 25 livros publicados e mais de 50 artigos científicos. Atualmente é coordenador do Programa de Pós-Graduação em Turismo (mestrado e doutorado) da Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo- EACH-USP.



ACADEMIA  
BRASILEIRA  
DE EVENTOS  
E TURISMO

# FÓRUM NACIONAL DE CURSOS SUPERIORES DE TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER

A atual gestão do Fórum, em consonância com os objetivos da Abbtur Nacional e ciente de uma necessidade premente de atualização na formação em Turismo para atender a um cenário mundial modificado pelo uso de novas tecnologias e os impactos da pandemia provocada pelo Covid-19, que teve início em 2020, iniciou um processo de construção de uma base de dados, através de pesquisas, para elaboração de um diagnóstico da formação em Turismo no Brasil.

Além das pesquisas e do diagnóstico, a proposta é manter processos de troca de informações, workshops, parcerias, cooperações e estreitamento de uma rede com outras associações em prol da qualidade da formação na área de Turismo, Hospitalidade e Lazer.

TERESA CATRAMBY - Presidente do Fórum. Formada pela UFRRJ/ Instituto Multidisciplinar/DAT/Turismo. Pós doutora em Administração/ Unigranrio. Doutora em Engenharia de Produção/Coppe/UFRJ. Núcleo de Estudos e Pesquisas em Turismo - NEPET



ACADEMIA  
BRASILEIRA  
DE EVENTOS  
E TURISMO

# REDE NACIONAL DE OBSERVATÓRIOS DE TURISMO - RBOT

A principal característica é a busca por dados inteligentes com o intuito de contribuir com a gestão do turismo nas esferas público e privado. Muito importante ressaltar que uma das características dos Observatórios Brasileiros é que funcionam em locais diferenciados como: Universidades, Secretárias Municipais, Secretarias Estaduais, Sistema "S" e Convention Bureau. Os objetivos de funcionamento são: conhecer o público real ou potencial dos destinos turísticos, entender os hábitos de consumo dos turistas, apurar o grau de satisfação dos turistas, inventariação da oferta turística, justificar investimentos, acompanhar tendências e oportunidades, gerar informações para estratégias de marketing, e auxiliar na tomada de decisões e desenvolvimento de ações estratégicas mais eficientes e assertivas.

Os Observatórios Brasileiros mais experientes são: São Paulo, Paraná, Goiás, Rio de Janeiro, Espírito Santo, Minas Gerais entre outros. Importante também destacar Observatórios mais jovens que tem desenvolvido um trabalho primoroso como: Observatório do Rio Grande do Norte, Observatório do Amazonas/UEA, Observatório de Turismo e Eventos de Bonito, Observatório do Mato Grosso, Observatório de Fortaleza, Observatório de Turismo e Lazer da região da baixada verde, Observatório do Turismo de Foz do Iguaçu, Observatório do Turismo de Tocantins, Observatório do Turismo da Cidade de São Luiz do Maranhão entre outros. A principal estratégia é a busca de parcerias de modo a promover a sustentabilidade das equipes e a continuidade da pesquisa.



ACADEMIA  
BRASILEIRA  
DE EVENTOS  
E TURISMO

**MUITO OBRIGADO**



ACADEMIA  
BRASILEIRA  
DE EVENTOS  
E TURISMO